**ПРОЄКТ**

**ПРОГРАМА**

**підтримки розвитку малого і середнього підприємництва**

**у Малинській міській територіальній громаді**

**на 2025 – 2028 роки**

**ВСТУП**

Мале та середнє підприємництво є фундаментом соціально-економічного зростання громади, джерелом створення нових робочих місць, насичення ринку вітчизняними товарами і послугами. Саме цей сектор економіки стимулює конкуренцію, впливає на структуру економіки та розширює сферу свободи ринкового вибору, характеризується раціональними формами управління, забезпечує більш швидку реалізацію інновацій.

Впродовж 2020-2021 років економіка громади долала наслідки пандемії COVID-19, проте демонструвала успішну адаптацію до функціонування в умовах обмежень, викликаних запобіжними заходами карантину.

Новим викликом для бізнесу стало відкрите вторгнення рф на територію України 24 лютого 2022 року. В умовах війни бізнес громади сконцентрований переважно на виживанні, безпеці, збереженні працівників і виробництва.

На початку воєнних дій спостерігалась тенденція тимчасового припинення діяльності частини суб’єктів підприємництва. Останнім часом бізнес поступово пристосовується до нових умов та відновлюють свою роботу.

Післявоєнна відбудова - це непростий шлях, і щоб його здолати, кожній громаді потрібне вмотивоване та прогресивне бізнес- середовище. Створення сприятливих умов для розвитку бізнесу - запорука розвитку економіки громади, яка передбачає відновлення, повторне використання, раціональне споживання [ресурсів](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D1%81%D1%83%D1%80%D1%81%D0%B8) і дозволяє створити додаткову [цінність](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A6%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C), за допомогою нових послуг та інтелектуальних рішень.

Програма підтримки розвитку малого та середнього підприємництва у Малинській міській територіальній громаді включає нормативно-правові, соціально-економічні, інноваційні, інвестиційні, ресурсні та інформаційні умови відновлення та розвитку малого та середнього підприємництва, розвитку сучасної інфраструктури підтримки бізнесу.

Програма підготовлена на підставі Законів України «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про розвиток і державну підтримку малого і середнього підприємництва», «Про адміністративні послуги», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», враховуючи Методичні рекомендації щодо формування і реалізації регіональних та місцевих програм розвитку малого та середнього підприємництва, затверджені наказом Державної служби України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва від 18 вересня 2012 року № 44.

# 

# 1. ХАРАКТЕРИСТИКА

# Програми підтримки розвитку малого і середнього підприємництва

# Малинської міської територіальної громади на 2025-2028 роки

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.Загальна характеристика регіону: | | |
| 1.1. | Площа території (кв.км) | 1128 |
| 1.2. | Кількість населених пунктів | 77 |
| 1.3. | Кількість населення (тис. осіб) | 35,0 |
| 1.4. | Специфіка | Целюлозно – паперове виробництво, переробна та добувна промисловість, сільське, лісове господарство, торгівля |
| 2. | Розробник Програми | Відділ містобудування, земельних відносин, економіки та інвестицій виконавчого комітету Малинської міської ради |
| 3. | Мета Програми | Створення сприятливого середовища для розвитку малого та середнього бізнесу, збільшення його ролі у вирішенні соціально-економічних проблем, підвищення рівня конкурентоспроможності та забезпечення зайнятості населення шляхом підтримки підприємницької ініціативи. |
| 6. | Терміни реалізації Програми | 2025-2028 роки |
| 7. | Основні джерела фінансування | Бюджет Малинської міської територіальної громади, кошти державного бюджету, грантові кошти |
| 8. | Зв'язок Програми з документами стратегічного планування | Стратегія розвитку Малинської міської територіальної громади до 2027 року (рішення 57 сесії Малинської мвської ради 8 скликання від 26.04.2024 №1229)  План заходів на 2024-2027 роки з реалізації Стратегії розвитку Малинської міської територіальної громади до 2027 року (рішення 57 сесії Малинської мвської ради 8 скликання від 26.04.2024 №1229) |

**2. Аналіз розвитку малого і середнього підприємництва** **в громаді**

Станом на 2022 рік, в Малинській громаді налічувалося 3036 діючих суб’єктів господарської діяльності, з них 994 юридичні особи та 2 042фізичні особи-підприємці1.

Основна кількість підприємців сконцентрована в адміністративному центрі громади – місті Малині

З графіку вище слідує, що динаміка приросту ФОПів за останні 3 роки позитивна, так як навіть в ковідні роки і у військовий 2022 рік кількість новозареєстрованих ФОП перевищує кількість ФОП, які припиняли свою діяльність.

Проте, динаміка приросту юридичних осіб не така позитивна як динаміка реєстрації нових ФОПів. В 2021 році спостерігається значне зниження темпів реєстрації юридичних осіб, а саме кількість юридичних осіб зменшилася на 21 одиницю, в 2022 році незважаючи на те, що кількість юридичних осіб зменшилася всього на одну, варто відмітити і те, що реєстрація нових суб’єктів суттєво знизилася в порівнянні із 2021 роком, більше ніж в 2 рази.

В контексті розвитку малого та середнього бізнесу в громаді, варто зазначити, що найбільш активно розвиваються МСП у сфері торгівлі, зокрема створюються нові магазини.

Також, за останні 3 роки, активно почали працювати підприємці, які надають послуги консультування з питань ведення господарської діяльності (податкові консультанти, консультанти з питань бухгалтерського обліку, консультанти по використанню реєстраторів розрахункових операцій), консультування з питань інформатизації.

З графіку вище слідує, що галузі господарювання, які найбільш динамічно розвиваються в громаді, майже повністю відтворюють структуру провідних суб’єктів господарювання громади. Серед трьох найбільших галузей торгівля, вантажний автотранспорт, лісопильне та стругальне виробництво.

Юридичні особи сплачують основний обсяг податків до бюджету громади, і в 2021 році ними було сплачено 398 841,4 тис. грн., або 90,95% від загального обсягу сплачених податків.

Аналогічна ситуація склалася і в 2022 році, за деякими змінами, загальний обсяг сплати податків від юридичних осіб склав 305 696,4 тис. грн., тобто, 88,69%, в той час як ФОП сплатили 17 077,9 тис. грн. податків, що склало 4,97% від загального обсягу.

Різниця по сплаті податків між 2022 і 2021 роками для юридичних осіб склала -93,145 тис. Тому, варто проаналізувати цей показник відповідно до кількості юридичних і фізичних осіб зареєстрованих в громаді.

В 2021 році обсяг сплачених податків на 1 юридичну особу склав 392,56 тис. грн, а в 2022 році 307,23 тис. грн., при чому кількість юридичних осіб зменшилася на 21 СГД. Отже, на цю групу суб’єктів припадав значний обсяг по сплаті податків, оскільки різниця склала 85,33 тис. грн, або сплата податків залишилася на рівні 78,26%.

Аналогічна ситуація з ФОПами, на 1 ФОП припадає 8,47 тис. грн. сплачених податків в 2022 році на відміну від 10,75 тис. грн. податків сплачених в 2021 році, зменшення складає 2,28 тис. грн, або сплата податків залишилася на рівні 78,76%.

Попри складні обставини, найбільші бюджетоутворюючі підприємства громади, а також суб'єкти малого та середнього бізнесу продовжують працювати в силу доступних можливостей, адаптуючись до роботи в умовах воєнного часу та сплачуючи податки.

За 2023 рік у плані відновлення та навіть розвитку економіки стало відкриття на нашій території 4 абсолютно різних за направленістю підприємств. Це і ягідництво, і тваринництво, і деревообробка, і виробництво харчової продукції. Таким чином на території громади були створено майже 150 нових робочих місць.

З метою комфортності та протидії корупції в наданні послуг фізичним та юридичним особам функціонує центр надання адміністративних послуг.

Адміністраторами Центру щоденно надаються консультації  Заявникам не лише при особистому звернені громадян, а й за допомогою телефону та електронної пошти Центру.

В 2021 році надано більше 19 тисяч адміністративних послуг мешканцям громади, в 2022 цифра менша у зв’язку з проведення бойових дій та руйнуванням приміщення на території громади, але після часткового відновлення ЦНАП працює в звичному режимі.

У 2022 році відбулось збільшення переліку адміністративних послуг до 304, обумовлено, насамперед, зручністю їх отримання у одному місці. За 2023 рік надано понад 17 тис. послуг та проведено більше 19 тисяч консультувань. У 2024 році перелік адміністративних послуг складає 305.

Пріоритетним напрямком поліпшення середовища для ведення бізнесу є реалізація регуляторної політики.

У процесі здійснення регуляторної діяльності виконавчим комітетом забезпечується дотримання вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» на всіх етапах підготовки проектів регуляторних актів. З метою отримання пропозицій та зауважень від громадян, суб’єктів господарювання та їх об’єднань, проекти регуляторних актів разом з відповідними аналізами регуляторного впливу на офіційному сайті міської ради в розділі «Регуляторні акти».

До уваги потенційних інвесторів в громаді наявні інвестиційні об’єкти, а саме земельні ділянки та об’єкти нерухомості. В 2022 році розроблено інвестиційний паспорт та інвестиційний ролик, який розміщено на офіційному сайті міської ради. Також інформація про інвестиційний потенціал розміщена на інформаційному порталі Агенції регіонального розвитку Житомирської області.

Постійно проводиться робота щодо інформування суб'єктів підприємництва про грантові програми підтримки, проведення конкурсів, форумів, семінарів, навчань різного спрямування.

В 2023 році створено бізнес-чат у вайбер «Малин для бізнесу», який налічує до 150 учасників.

Протягом 2022-2023 року грантові програмами єРобота - дієвою допомогою від держави для відновлення, створення власної справи з нуля, реалізації амбітних проєктів, генерування нових робочих місць та здобуття потрібних на ринку праці спеціальностей, скористалися 34 суб’єкти підприємництва громади. У 2023 році за підтримки програми «Свій сад» ТОВ «Малин Плант» отримало грант на вирощування суниці в сумі 4,7 млн.грн., що дасть можливість розширити діяльність підприємства Цим грантом скористалися ще 2 підприємства громади та отримали 7,8 млн грн на вирощування малини та суниці. У 2024 році 1 підприємство отримало 2 гранти на вирощування малини та суниці у сумі 5,1 млн. грн..

Також в 2023 році громадою взято участь у Проекті «Спроможна громада для ведення бізнесу» за підтримки Агенції регіонального розвитку Житомирської області та програми EU4Business: відновлення, конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП, що реалізується GIZ Ukraine та Фондом розвитку підприємництва та фінансується Урядом Німеччини та Європейським Союзом.

Здійснено організаційні заходи та проведено 6 зустрічей експертів з представниками влади та бізнесу громади.

В результаті, отримано корисні знання та практичні поради з питань залучення інвестицій та засобів підтримки для МСП, використання реєстраторів розрахункових операцій (РРО), ефективної організації продажів за кордон, можливостей продажу на міжнародних онлайн-майданчиках (Avazon, eBay, Etsy), можливостей продажу через соціальні мережі.

# 3. SWОT-аналіз розвитку підприємницького середовища громади

З метою визначення сильних та слабких сторін малого та середнього підприємництва, а також можливості і загроз, що стримують розвиток підприємницької діяльності, можна застосувати методику SWOT- аналізу(таблиця).

Таблиця

|  |  |
| --- | --- |
| **Позитивний вплив** | **Негативний вплив** |
| **Сильні сторони (Strengths)** | **Слабкі сторони (Weaknesses)** |
| 1. Вигідне географічне положення, розгалужена мережа автомобільних шляхів та залізниці, зручне транспортне сполучення з містами Житомир, Київ, Львів та ін. 2. Наявність природних ресурсів. 3. Наявність вільних незадіяних виробничих площ та вільних земельних ділянок. 4. Наявність центру надання адміністративних послуг 5. Наявність банківських та інших фінансово-кредитних установ 6. Прозорість та відкритість у проведенні регуляторної політики. | 1. Порушення внутрішніх контрактів та логістичних ланцюгів. 2. Падіння ділової активності внаслідок розірвання контрактів між СПД 3. Відтік робочої сили за кордон внаслідок воєнних дій. 4. Падіння купівельної платоспроможності мешканців громади. 5. Обмежений доступ СПД до фінансових ресурсів. |
| **Можливості (Opportunities)** | **Загрози (Threats)** |
| 1. Активізація підприємницької ініціативи (навчання бізнесу, консультації ). 2. Професійне зростання кадрів. 3. Забезпечення реалізації програм та проектів державної та міжнародної підтримки СПД. 4. Створення сучасних елементів інфраструктури підтримки підприємництва. 5. Пріоритизація інноваційного розвитку галузей промисловості і с/г (Створення індустріального парку. Розвиток кластерного руху. Розвиток нових технологій вирощування с/г продукції, у тому числі органічної, з урахуванням змін клімату та покращення вмісту поживних речовин в с/г продукції). 6. Релокація підприємств на територію громади. | 1. Активізація воєнної агресії рф проти України. 2. Припинення надходження інвестицій через військові дії 3. Дефіцит енергоносіїв та їх висока вартість. 4. Падіння курсу національної валюти та інфляція. 5. Зростання цін на товари і послуги. 6. Загострення конкурентних викликів для виробників внаслідок відкритості вітчизняного ринку. |

Проведений SWOT-аналіз дозволяє простежити співвідношення чинників зовнішнього та внутрішнього середовища та розробити комплекс заходів для вирішення проблемних питань розвитку бізнесу в громаді, подальшого створення сприятливих умов та активізації підприємницької діяльності, поліпшення інвестиційного клімату, забезпечення конкурентоспроможності підприємництва та зростання зайнятості населення. Реалізація завдань і заходів Програми дозволить зменшити вплив слабких сторін та сприятиме попередженню загроз, визначених SWOT-аналізом.

# 4. Мета Програми та пріоритетні напрями підтримки розвитку підприємництва в громаді

Головною метою Програми є створення сприятливого середовища для розвитку малого та середнього бізнесу, збільшення його ролі у вирішенні соціально-економічних проблем, підвищення рівня конкурентоспроможності та забезпечення зайнятості населення шляхом підтримки підприємницької ініціативи.

Програма спрямована на:

1. зменшення регуляторних бар’єрів для підприємницької діяльності;
2. фінансова та інвестиційна підтримка малого і середнього підприємництва;
3. ресурсне та інформаційно-аналітичне забезпечення малого та середнього підприємництва;
4. популяризація ідей підприємництва та підтримка місцевих виробників;
5. розвиток молодіжного підприємництва та сприяння професійному росту кадрів;
6. сприяння у формуванні розгалуженої інфраструктури підтримки бізнесу;
7. активізацію самозайнятості населення та створення нових робочих місць;
8. активізація взаємодії місцевої влади з підприємницькою громадськістю.

***Враховуючи зазначене, основними пріоритетними напрямами підтримки розвитку малого і середнього підприємництва в громаді є:***

* Упорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності.
* Удосконалення системи надання адміністративних послуг.
* Ресурсне та інформаційне забезпечення.
* Фінансово-кредитна підтримка.
* Формування інфраструктури підтримки підприємництва.

Для створення сприятливих правових, економічних організаційних та інших умов для стабільної та ефективної роботи суб’єктів малого і середнього бізнесу в громаді буде здійснено комплекс заходів (додаток 1), які забезпечать покращення економічних показників фінансово-господарської діяльності малого і середнього підприємництва, підвищення рівня його активності, конкурентоспроможності, збільшення внеску малих і середніх підприємств у вирішення проблем зайнятості населення і наповнення бюджету, створення нових робочих місць, сприятимуть насиченню ринку споживчих товарів та послуг, підвищенню підприємницької культури населення .

1. **Очікувані результати ефективності реалізації заходів Програми**

У результаті реалізації Програми очікується:

* забезпечення ефективної реалізації державної регуляторної політики, вільний доступ до бази регуляторних актів місцевого рівня;
* залучення СПД до реалізації інвестиційних програм та грантових проєктів;
* збільшення загальної кількості працюючих в економіці громади, створення додаткових робочих місць, скорочення рівня безробіття;
* підвищення рівня правової та економічної грамотності СПД шляхом покращення інформаційного та консультаційного забезпечення суб’єктів малого підприємництва;
* наявність дієвих об’єктів інфраструктури підтримки підприємництва, що відповідають європейським стандартам;
* створення умов для збільшення чисельності осіб, зайнятих у малому і середньому підприємництві, в тому числі жінок та молоді;
* забезпечення сталого розвитку соціального підприємництва, в тому числі шляхом створення нових соціальних підприємств;
* розвиток молодіжного підприємництва;
* розвиток соціального партнерства між бізнесом та міською радою, забезпечення гендерної рівності.

# 6. Фінансове забезпечення Програми

Фінансування заходів Програми в процесі їх реалізації здійснюється за рахунок коштів бюджету громади за рішенням сесії міської ради (в межах коштів, передбачених на відповідний фінансовий рік та може бути змінений в залежності від внесених змін до програми).

Крім того, на виконання окремих положень Програми спрямовуються кошти Фонду загальнообов'язкового соціального на випадок безробіття, державних програм, грантів міжнародних організацій та фондів підтримки підприємництва, інших джерел фінансування, не заборонених чинним законодавством.

Кошти Програми можуть використовуватися за основними напрямками:

1) Оплата придбання предметів, матеріалів, обладнання та інвентарю.

2) Оплата послуг (крім комунальних).

# Моніторинг Програми та контроль за реалізацією її заходів

Координацію дій щодо стану виконання Програми та моніторинг виконання Програми здійснює відділ містобудування, земельних відносин, економіки та інвестицій виконавчого комітету Малинської міської ради (далі – Відділ МЗВЕІ).

Форми і методи організації контролю за ходом виконання Програми включають :

* постійний аналіз ходу виконання Програми;
* підтримку постійного зворотного зв’язку з суб’єктами, що приймають участь у виконанні Програми;
* обговорення стану та проблем реалізації Програми на засіданнях виконавчого комітету, засіданнях постійної депутатської комісії за участю (за згодою ) представників громадських об’єднань підприємців.
* коригування заходів Програми шляхом внесення зміни і доповнення

після відповідного погодження на депутатських комісіях та затвердження міською радою.

**Додаток 1 до Програми**

**Заходи**

**Програми розвитку малого і середнього підприємництва**

**у Малинській міській територіальній громаді на 2025-2028 роки**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | Пріоритетні завдання | Зміст заходів | | **Термін виконання** | Виконавці | **Джерела фінансу-вання** | | **Орієнтовний обсяг фінансування, тис. грн.** | | | | | | | | | **Очікуваний результат** |
| **2025** | **2026** | | | **2027** | | | **2028** | |
| *Упорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності* | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | У сфері регуляторної політики | 1.1.1. Планування діяльності з підготовки проєктів регуляторних актів | | Щороку  до 15 грудня | Розробники регуляторних актів | Фінансування не потребує | - | | - | | | - | | |  | | Забезпечення дії принципів державної регуляторної політики, усунення правових та адміністративних перешкод в регуляторній сфері |
| 1.1.2. Забезпечення публічного обговорення проєктів регуляторних актів шляхом проведення відкритих громадських обговорень (громадських слухань, засідань, круглих столів) тощо | | В разі прийняття  РГ | Розробники регуляторних актів | Фінансування не потребує | - | | - | | | - | | | |  | Забезпечення принципів відкритості державної регуляторної політики, залучення громади міста до участі у місцевому самоврядуванні |
| 1.1.3. Оприлюднення на веб – сайті міської ради, в засобах масової інформації проєктів регуляторних актів з відповідним аналізом регуляторного впливу (М – Тестом), прийнятих регуляторних актів, інформацій та повідомлень | | В разі прийняття РГ | Розробники регуляторних актів | Бюджет  громади | В межах загального фінансування  розробників | | | | | | | | | | Забезпечення дії принципів державної регуляторної політики |
| 1.1.4. Забезпечення проведення відстеження ефективності дії регуляторних актів | | Щорічно | Розробники регуляторних актів | Фінансування не потребує | - | | - | | | - | | | |  | Вдосконалення регулювання підприємницької діяльності. Уникнення фактів прийняття неефективних регуляторних актів |
| 1.1.5. Здійснення перегляду регуляторних актів щодо їх відповідності принципам державної регуляторної політики та приведення їх у відповідність до норм чинного законодавства | | Щорічно | Розробники регуляторних актів | Фінансування не потребує | - | | - | | | - | | | |  | Забезпечення ефективності регуляторної діяльності |
| 1.1.6. Постійна актуалізація реєстру регуляторних актів, прийнятих міською радою та її виконавчим комітетом | | Щорічно | Відділ МЗВЕІ | Фінансування не потребує | - | | - | | | - | | | |  | Впорядкування регуляторних актів, прийнятих міською радою та її виконавчим комітетом |
| 1. ***Удосконалення системи надання адміністративних послуг*** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1. | Удосконалення системи надання адміністративних  послуг | 2.1.1. Оприлюднення інформації про адміністративні послуги, які надаються центром надання адміністративних послуг, на інформаційних стендах, офіційних веб-сайтах, електронних носіях, у ЗМІ тощо | | Постійно | ЦНАП | Фінансування не потребує | - | | - | | | - | | | | - | Підвищення ефективності процедури видачі документів |
| 2.1.2. Підвищення доступності та якості послуг для громадян та бізнесу шляхом переведення їх в електронний формат, інтеграція до інформаційних систем центральних органів виконавчої влади та місцевого самоврядування | | По мірі реалізації | ЦНАП | Бюджет  громади,  залучені кошти | В межах кошторису | | | | | | | | | | Забезпечення оперативності, доступності та зручності для суб’єктів звернень з отримання якісних послуг |
| 2.1.3. Моніторинг роботи центру надання адміністративних послуг шляхом здійснення опитування громадян та бізнесу з питань якісного отримання адмінпослуг, у тому числі з видачі документів, наявності правових, організаційних перешкод у їх отриманні | | Щорічно | ЦНАП | Фінансування не потребує | - | | - | | | - | | | | - | Удосконалення якості надання адміністративних послуг |
| 1. ***Ресурсне та інформаційне забезпечення*** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Використання механізмів ресурсної підтримки малого і середнього підприємництва | | 3.1.1. Оновлення бази даних нежитлових приміщень комунальної власності, вільних земельних ділянок, що пропонуються для викупу або передачі в оренду суб’єктам підприємництва та розміщення на сайті громади | Постійно | Управління ЖКГ  Відділ МЗВЕІ | Фінансування не потребує | - | | | | | | | | | | Покращення умов роботи суб’єктів малого підприємництва в громадіі, забезпечення доступності приміщень комунальної власності, виробничих площ , обладнання та іншого майна для суб’єктів підприємництва |
| 3.2 | Інформаційна підтримка суб’єктів підприємництва | | 3.2.1. Розробка та видання інформаційних довідників, буклетів, листівок з актуальних питань підприємницької діяльності | 2025-2028 роки | Відділ МЗВЕІ | Бюджет громади | 25,0 | | 25,0 | | | 25,0 | | 25,0 | | | Підвищення інформаційної обізнаності підприємців щодо здійснення господарської діяльності |
| 3.3. | Залучення до зайняття бізнесом широких верств населення, підвищення професійного рівня суб’єктів господарської діяльності | | 3.3.1.Проведення семінарів, навчання підприємців за різноманітними програмами та надання бізнес консультацій | 2025-2028 роки | Відділ МЗВЕІ | Бюджет громади | 50,0 | | 50,0 | | | 50,0 | | | 50,0 | | Підвищення професійного рівня підприємців, культури та ефективності ведення бізнесу, покращення обізнаності в застосуванні податкового та митного законодавства |
| 3.3.2. Проведення комплексу заходів по профорієнтації та переорієнтації незайнятого населення щодо започаткування власної справи у сфері малого і середнього бізнесу | 2025-2028 роки | Малинське управління Коростенської філії ЖОЦЗ | Державний  бюджет | В межах кошторису | | | | | | | | | | Активізація підприємницької діяльності, сприяння розвитку конкурентного середовища |
| 3.3.3.Запровадити навчання сільських мешканців під- приємництву «Майстерня сільських ініціатив» | 2025-2027 роки | Відділ МЗВЕІ | Бюджет громади,  грантові кошти | 100,0 | | | 100,0 | | 50,0 | | | - | | Створення умов для самореалізації та самозайнятості молоді та жінок в сільській місцевості |
| 3.3.4. Залучення суб’єктів малого та середнього підприємництва до участі у виставках-ярмарках, навчаннях тощо | 2025-2028 роки | Відділ МЗВЕІ | Бюджет громади | 10,0 | | | 10,0 | | 10,0 | | | 10,0 | | Активізація підприємницької діяльності, сприяння розвитку конкурентного середовища |
| 3.4. | Популяризація підприємницької діяльності | | 3.4.1.Відзначення кращих суб’єктів господарювання з нагоди Дня підприємця, кращих суб’єктів підприємництва аграрного сектору з нагоди Дня працівників сільського господарства | 2025-2028 роки | Відділ МЗВЕІ | Бюджет громади | 50,0 | | | 50,0 | | 50,0 | | | 50,0 | | Популяризація підприємницької діяльності, підвищення іміджу підприємця |
| 3.4.2. Популяризація в громаді інноваційних бізнес-моделей, імпакт-стартапів органічного та нішевого агровиробництва | 2025-2027 роки | Відділ МЗВЕІ | Бюджет громади,  грантові кошти | 75,0 | | | 75,0 | | 50,0 | | | - | | Сприяння підтримці виробництва нішевих культур (шафран, мінігрін, амарант, кіноа, жито, гречка та інших) та інноваційних методів ведення органічного сільськогосподарського виробництва |
|  | | 3.4.3.Проведення «круглих столів», бізнес-форумів та інших представницьких заходів, що сприяють підприємницькій діяльності | 2025-2028 роки | Відділ МЗВЕІ суб’єкти бізнесу, бюджетні організації | Бюджет громади, бюджети організацій –ініціаторів заходів | 20,0 | | | 20,0 | | 20,0 | | | 20,0 | | Обмін досвідом, вивчення думки експертів та підприємців, використання отриманої інформації для покрашення бізнес-середовища у громаді |
| 3.5. | Покращення бізнес-клімату в громаді | | 3.5.1. Забезпечення вільного доступу підприємців до нормативно-правових документів міської ради, що регулюють  здійснення підприємницької діяльності, ресурсів громади, інформації про закупівлі товарів, робіт, послуг, проведення виставок, ярмарок тощо | 2025-2028 роки | Структурні підрозділи виконавчого комітету міської ради | Фінансування не потребує | - | | | | | | | | | | Вільний доступ громадян міста та суб’єктів господарської діяльності до нормативно-правових актів міської ради та виконкому, підвищення рівня інформованості щодо роботи міської ради |
| 3.5.2.Проведення круглих столів, зустрічей за участю представників бізнесу та влади з метою обговорення нагальних проблем та шляхів їх вирішення | 2025-2028 роки | Відділ МЗВЕІ | Фінансування не потребує | - | | | | | | | | | | Налагодження діалогу міської влади з малим і середнім підприємництвом з метою вирішення нагальних проблем бізнесу |
| 3.5.3.Запровадження збору даних щодо проблем малого і середнього бізнесу та прийняття управлінський рішень з урахуванням зібраної інформації | 2025-2028 роки | Відділ МЗВЕІ | Фінансування не потребує | - | | | | | | | | | | Покращення бізнес клімату в громаді шляхом усунення проблемних питань розвитку бізнесу |
| 1. ***Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка*** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1. | Полегшення доступу суб’єктів підприємництва до кредитних ресурсів, програм фінансування, у т.ч. МТД та ін. | 4.1.1. Забезпечення проведення в громаді інформаційної кампанії про діючі державні та міжнародні програми щодо підтримки суб’єктів господарювання, зокрема, які спрямовані на стимулювання підприємницької діяльності в умовах економіки воєнного часу та післявоєнного періоду | | 2025-2028 роки | Відділ МЗВЕІ | Бюджет громади | 10,0 | | | | 10,0 | | 10,0 | | 10,0 | | Стимулювання розвитку підприємницької діяльності шляхом фінансової підтримки суб'єктів господарювання |
| 4.1.2.Сприяння розвитку самозайнятості та підтримки підприємницької ініціативи безробітних з числа зареєстрованих осіб, які виявили бажання провадити підприємницьку діяльність в державних програмах підтримки | | 2025-2028 роки | Малинське управління Коростенської філії ЖОЦЗ | Державний  бюджет | В межах кошторису державних програм | | | | | | | | | | Стимулювання розвитку підприємницької діяльності |
| 4.1.3.Сприяння залученню міжнародної технічної допомоги, грантів, програм фінансової, кредитної та інвестиційної для підтримки суб’єктів малого і середнього підприємництва. | | 2025-2028 роки | Відділ МЗВЕІ | Бюджет громади | 10,0 | | | | 10,0 | | 10,0 | | 10,0 | | Стимулювання розвитку підприємницької діяльності шляхом залучення альтернат- тивних джерел фінансування суб'єктів господарювання |
| 4.1.4. Популяризація серед осіб з числа ВПО, учасників бойових дій, осіб з інвалідністю внаслідок війни та членів їх сімей дієвих механізмів підтримки та стимулювання підприємницької діяльності | | 2025-2028 роки | Відділ МЗВЕІ, УПСЗН | Бюджет громади | 10,0 | | | | 10,0 | | 10,0 | | 10,0 | | Стимулювання розвитку підприємницької діяльності |
| 1. ***Формування інфраструктури підтримки підприємництва*** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.1 | Сприяння формуванню розвинутої інфраструктури підтримки підприємництватва, зорієнтованої на надання комплексних та доступних послуг | 5.1.1.Створення та організаційно - методична підтримка інформаційно - консультаційного центру  «Консультаційний простір для бізнес-спільноти «Отримай відповідь -почни діяти» | | 2025-2028 роки | Відділ МЗВЕІ | Бюджет громади,  грантові кошти | 250,0 | | | 100,0 | | 100,0 | | | 50,0 | | Впровадження системи комплексного інформаційно – консультативного забезпечення суб'єктів |
| **Загальна вартість програми (тис. грн.)** | | | | **За джерелами фінансування** | | | **По роках** | | | | | | | |  | |  |
| **2025** | | | **2026** | | **2027** | | | **2028** | |
|  | | | | Бюджет територіальної громади та інші джерела, тис.грн. | | | **610,0** | | | **460,0** | | **385,0** | | | **235,0** | |

Секретар міської ради Василь МАЙСТРЕНКО